

Paso a paso para reclamar la propiedad de una fan page en Facebook (Meta) en un portafolio empresarial perdido.

⚠ Escenario común:

- Una fan page de tu marca o negocio fue creada por un tercero (empleado, agencia, colaborador).
- Esa persona ya no está disponible.
- No tienes acceso como administrador y no puedes gestionarla.
- Quieres recuperar la propiedad legal o el control de la fan page.

PASOS

1. Intenta acceso básico (si aún no lo has hecho)

Primero asegúrate de:

- Ver si estás agregado como administrador en alguna cuenta.
- Intentar iniciar sesión desde la cuenta de Business Manager donde podría estar asignada.

2. Usa el formulario oficial de Meta para reportar una infracción de derechos o suplantación

Meta no permite transferencias automáticas de propiedad de páginas, pero sí contempla los casos legales donde una marca registrada, empresa o identidad ha sido suplantada o administrada sin autorización.

Link directo al formulario: <https://www.facebook.com/help/contact/1280439701975125>

Este es el formulario oficial para reportar una fan page que está utilizando tu marca o identidad sin autorización.

3. Completa el formulario con toda la documentación requerida

Deberás presentar evidencia de que tú o tu empresa son los legítimos dueños de la marca.
Información que deberás incluir:

Nombre legal de la empresa.

- Fan page en disputa (URL exacta).
- Tu relación con la empresa (CEO, representante legal, etc.).
- Descripción del problema (ejemplo: “La persona que creó esta página ya no trabaja con nosotros y no podemos contactarla. Es una página que representa a nuestra empresa y queremos recuperar el control”).
- Documentación de respaldo:

- Registro de marca (si tienen) o licencia comercial o acta constitutiva.
- Identificación oficial escaneada por ambos lados.
- Página web oficial donde se mencione la marca
- Mención de correos corporativos (si los tienen).

4. Espera la respuesta de Meta

- Meta suele responder en un plazo de 3 a 10 días hábiles

Si el reclamo es válido y se puede verificar, pueden:

- Transferirte el rol de administrador.
- Pedirte más información.
- Rechazar la solicitud (si no hay pruebas suficientes).

5. (Opcional) Contacte al soporte de Meta a través del administrador comercial

Si tienes una cuenta de Business Manager verificada, puedes contactar al soporte directamente.

Pasos:

1. Entra a: <https://business.facebook.com>
2. Accede a tu Business Manager.
3. Ve a “Centro de ayuda”
4. Busca la opción “Hablar con un representante” (solo disponible en cuentas verificadas o con inversión activa en anuncios). o “Soporte”
5. Explica tu caso con toda la evidencia posible.

⚠ Notas importantes:

- Meta no transfiere páginas por conveniencia, solo lo hace por reclamaciones legales
- No hay garantía de éxito si no puedes demostrar con claridad que tienes los derechos legales sobre la marca o empresa representada.
- Si tienes una marca registrada, incluye el número de registro y documentos oficiales.